МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП

_____ К.Е. Романова
(подпись)

«22» февраля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

МОНИТОРИНГ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Бизнес-педагогика

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Мониторинг регионального рынка образовательных услуг» является усвоение студентами основных понятий и узловых вопросов мониторинга рынка образовательных услуг, способствующих обеспечению подготовки конкурентно-способных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Целью освоения дисциплины «Мониторинг регионального рынка образовательных услуг» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в модуль 3 «Обучение и воспитание в условиях рынка образовательных услуг».

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: Корпоративная культура, Педагогическое проектирование и организация проектной деятельности, Организация и управление проектами в образовании, Управление качеством образования, к прохождению практик: Производственная практика, научно-исследовательская работа, к подготовке и сдаче государственного экзамена; выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- особенности современного этапа развития отечественного образования и педагогической мысли;
- современные тенденции развития образовательной системы;
- теоретические основы и технологии организации воспитательного процесса в системе общего образования;
- теоретические основы и технологии организации учебно-исследовательской, научно-исследовательской и проектной деятельности;
- методы анализа и оценки результатов деятельности образовательной организации.

Уметь:

- анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований;
- проектировать образовательный процесс;
- применять современные методики и технологии воспитательной работы с различными категориями обучающихся;
- оказывать помощь обучающимся в удовлетворении его потребностей в интеллектуальном, культурном, нравственном развитии, профессиональном самоопределении, в выборе образовательной траектории.

Владеть:

- навыками анализа историко-педагогического процесса;
- способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы непрерывного образования;
- технологиями проведения опытно-экспериментальной работы, участия в инновационных процессах;
- разрабатывать программы воспитания и социализации обучающихся на уровне начального, основного и среднего общего образования;
- навыками осуществления воспитательной деятельности с учетом возрастных и личностных возможностей обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования

		УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Построение воспитывающей образовательной среды	ОПК-4. Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ОПК-4.1. Знает: общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия идр.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний) нравственного поведения; документы, регламентирующие содержание базовых национальных ценностей ОПК-4.2. Умеет: создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку ОПК-4.3. Владеет: методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.)
Контроль и оценка формирования образовательных результатов	ОПК-5. Способен разрабатывать программы мониторинга образовательных результатов обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы	ОПК-5.1. Знает: принципы организации контроля и оценивания образовательных результатов обучающихся, разработки программ мониторинга; специальные технологии и методы, позволяющие разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении ОПК-5.2. Умеет: применять инструментарий и методы диагностики и оценки показателей уровня и динамики развития обучающихся;

	преодоления трудностей в обучении	проводить педагогическую диагностику трудностей в обучении ОПК-5.3. Владеет: действиями применения методов контроля и оценки образовательных результатов обучающихся, программ мониторинга образовательных результатов обучающихся, оценки результатов их применения
Взаимодействие с участниками образовательных отношений	ОПК-7. Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений	ОПК-7.1. Знает: педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса; методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения ОПК-7.2. Умеет: использовать особенности образовательной среды учреждения для реализации взаимодействия субъектов; составлять (совместно с другими специалистами) планы взаимодействия участников образовательных отношений; использовать для организации взаимодействия приемы организаторской деятельности ОПК-7.3. Владеет: технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе; способами решения проблем при взаимодействии с различнымконтингентом обучающихся; приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений
Научные основы педагогической деятельности	ОПК-8. Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований	ОПК-8.1. Знает: особенности педагогической деятельности; требования к субъектам педагогической деятельности; результаты научных исследований в сфере педагогической деятельности ОПК-8.2. Умеет: использовать современные специальные научные знания и результаты исследований для выбора методов в педагогической деятельности ОПК-8.3. Владеет: методами, формами и средствами педагогической деятельности; осуществляет их выбор в зависимости от контекста профессиональной деятельности с учетом результатов научных исследований

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода (УК-1, индикаторы 1-5);
- основные принципы критического анализа (УК-1, индикаторы 1-5);
- способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации (УК-1, индикаторы 1-5);
- национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодействия (УК-5, индикаторы 1-3);
- общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания (ОПК-4, индикаторы 1-3);
- методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний) нравственного поведения (ОПК-4, индикаторы 1-3);
- документы, регламентирующие содержание базовых национальных ценностей (ОПК-4, индикаторы 1-3);
- принципы организации контроля и оценивания образовательных результатов обучающихся, разработки программ мониторинга (ОПК-5, индикаторы 1-3);
- специальные технологии и методы, позволяющие разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении (ОПК-5, индикаторы 1-3);
- психолого-педагогические основы учебной деятельности (ОПК-6, индикаторы 1-3);
- принципы проектирования и особенности использования психолого-педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями (ОПК-6, индикаторы 1-3);
- педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса (ОПК-7, индикаторы 1-3);
- методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения (ОПК-7, индикаторы 1-3);
- особенности педагогической деятельности (ОПК-8, индикаторы 1-3);
- требования к субъектам педагогической деятельности; результаты научных исследований в сфере педагогической деятельности (ОПК-8, индикаторы 1-3);

Уметь:

- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними(УК-1, индикаторы 1-5);
- осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации (УК-1, индикаторы 1-5);
- определять стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности(УК-1, индикаторы 1-5);

- соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей (УК-5, индикаторы 1-3);
- создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач (УК-5, индикаторы 1-3);
- создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку (ОПК-4, индикаторы 1-3);
- применять инструментарий и методы диагностики и оценки показателей уровня и динамики развития обучающихся (ОПК-5, индикаторы 1-3);
- проводить педагогическую диагностику трудностей в обучении (ОПК-5, индикаторы 1-3);
- использовать знания об особенностях развития обучающихся для планирования учебно-воспитательной работы (ОПК-6, индикаторы 1-3);
- применять образовательные технологии для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся, в том числе, с особыми образовательными потребностями (ОПК-6, индикаторы 1-3);
- использовать особенности образовательной среды учреждения для реализации взаимодействия субъектов (ОПК-7, индикаторы 1-3);
- составлять (совместно с другими специалистами) планы взаимодействия участников образовательных отношений (ОПК-7, индикаторы 1-3);
- использовать для организации взаимодействия приемы организаторской деятельности (ОПК-7, индикаторы 1-3);
- использовать современные специальные научные знания и результаты исследований для выбора методов в педагогической деятельности (ОПК-8, индикаторы 1-3);

Владеть:

- навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии действий для достижения поставленной цели(УК-1, индикаторы 1-5);
- навыками создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач (УК-5, индикаторы 1-3);
- методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности (ОПК-4, индикаторы 1-3);
- способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.) (ОПК-4, индикаторы 1-3);
- действиями применения методов контроля и оценки образовательных результатов обучающихся, программ мониторинга образовательных результатов обучающихся, оценки результатов их применения (ОПК-5, индикаторы 1-3);
- навыками учета особенностей развития обучающихся в образовательном процессе (ОПК-6, индикаторы 1-3);
- навыками отбора и использования психолого-педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями (ОПК-6, индикаторы 1-3);
- навыками разработки и реализации индивидуальных образовательных маршрутов, индивидуально-ориентированных образовательных программ (совместно с другими субъектами образовательных отношений) (ОПК-6, индикаторы 1-3);

- технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе (ОПК-7, индикаторы 1-3);
- способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом обучающихся (ОПК-7, индикаторы 1-3);
- приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений (ОПК-7, индикаторы 1-3);
- методами, формами и средствами педагогической деятельности (ОПК-8, индикаторы 1-3);
- методикой их выбора в зависимости от контекста профессиональной деятельности с учетом результатов научных исследований (ОПК-8, индикаторы 1-3).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 2 зачётных единиц (54 час.)

Контактная работа 18,25 час.

Самостоятельная работа 35,75 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	3 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	9	35,75
Практические занятия	9	
Зачёт	0,25	-
Всего	18,25	35,75

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Тема 1. Особенности рынка образовательных услуг	3	1,5	-	1,5	6	Подготовка рефератов
2.	Тема 2. Мониторинг рынка образовательных услуг	3	1,5	-	1,5	6	Творческое задание
3.	Тема 3. Методы анализа и мониторинга сферы образовательных услуг	3	1,5	-	1,5	6	Творческое задание
4.	Тема 4. Мониторинг в образовании как инструмент оценки его качества	3	1,5	-	1,5	6	Творческое задание
5.	Тема 5. Стратегия маркетинга		1,5		1,5	6	Подготовка рефератов

	образовательных услуг						
6.	Тема 6.Стратегические направления развития системы образовательных услуг в регионе	3	1,5	-	1,5	5,75	Творческое задание
ИТОГО			9	-	9	35,75	Зачёт

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Особенности рынка образовательных услуг

Понятие рынка образовательных услуг. Образовательная услуга. Черты образовательных услуг. Специфика образовательной услуги как товара. Образовательные услуги как разновидность общественных благ и возможность их получения на платной и бесплатной основе. Образование как вид деятельности и его компоненты: труд, предмет труда, орудия труда. Специфика компонентов деятельности в сфере образования. Образовательная организация и её некоммерческий характер организации. Рынок образовательных услуг и его основные черты. Спрос, предложение на рынке образовательных услуг. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение в сфере образования. Субъекты маркетинга образовательных услуг и их функции. Объекты маркетинга образовательных услуг. Содержание и функции маркетинга в образовании.

Тема 2. Мониторинг рынка образовательных услуг

Сущность и основные понятия функционирования регионального рынка образовательных услуг. Цель и задачи мониторинга. Функции и принципы мониторинга. Объект, предмет и субъекты мониторинга. Законодательная и нормативно-методическая база в области мониторинга образования. Методологические проблемы мониторинга в сфере образования. Мониторинг рынка образовательных услуг.

Тема 3. Методы анализа и мониторинга сферы образовательных услуг

Диагностика состояния и основные тенденции развития сферы образовательных услуг. Мониторинг регионального рынка образовательных услуг как фактор развития системы образования.

Тема 4. Мониторинг в образовании как инструмент оценки его качества

Законодательная и нормативно-методическая база в области мониторинга образования. Виды и направления мониторинга в образовании. Классификация образовательного мониторинга. Социологические аспекты мониторинга: методология, методика, инструменты. Внутришкольный мониторинг качества обучения. Программа внутришкольных мониторинговых исследований качества образования.

Тема 5. Стратегия маркетинга образовательных услуг

Назначение и виды стратегий маркетинга образовательной организации. Назначение и проблемы стратегии маркетинга для образовательных учреждений. Финансовые и маркетинговые цели образовательных учреждений. Виды и классификация стратегий маркетинга. Разработка стратегии маркетинга образовательной организации. Содержание стратегии и формирование вариантов. Механизмы оценки, отбора и оптимизации вариантов стратегии маркетинга.

Тема 6. Стратегические направления развития системы образовательных услуг в регионе

Прогнозная оценка развития рынка образовательных услуг. Этапы реализации системного подхода к организации регионального социально-экономического мониторинга. Направления развития системы образовательных услуг в условиях мониторинга региональной системы образования.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий: технологии проблемного обучения, технологий развития критического мышления, технологии коллективного способа обучения, рейтинговой технологии, интерактивных занятий.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии, технологии визуализации.

Для подготовки докладов, выполнения индивидуальных заданий студенты используют электронный каталог библиотеки, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

При этом используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение, информационные и коммуникационные технологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Усилению практико-ориентированного характера освоения дисциплины способствуют различные виды самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов предполагает анализ учебной педагогической литературы, работу с другими, в том числе электронными источниками информации, подготовку к семинарам (написание конспектов ответов на вопросы и выполнение домашних практических заданий по темам), написание и оформление рефератов, творческих заданий, эссе, кейс-заданий, подготовку презентации.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины составляет часть информационного ресурса кафедры технологии, экономики и сервиса и хранится на сервере кафедры доступ к ним обеспечен с компьютеров в компьютерном классе, кроме того доступ к материалам можно получить через личный кабинет электронной образовательной среды Шуйского филиала ИвГУ (Режим доступа: http://sspu.ru).

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости осуществляется при проверке домашних практических заданий, работы в группах на практических занятиях, написание эссе, реферата, устные ответы, доклады.

Для текущего контроля успеваемости используются контрольные работы, домашние работы, выполнение реферата, выполнение практических заданий по темам.

На экзамене по дисциплине контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной

программы, проверяются с помощью тестирования и собеседования, используется смешанная форма проведения экзамена. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на экзамене в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается в 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15. Критерий зачета по теме 1 – 1 балл. Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Собеседование предполагает содержательный ответ студента на два вопроса. Ответ студента на собеседовании максимально оценивается 15 баллами.

Критерии оценки

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов. Вопрос оценивается 7,5 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций. Максимальное количество баллов за собеседование – 15 баллов.

Критерии оценки:

1) полнота ответа:
   - дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (2 балла);
   - дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
   - в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
   - показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (2, 5 балла);
   - показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1,5 балла);
   - допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (1 балл);
   - допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
   - показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показана сформированность компетенции (2 балла);
   - показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
   - раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 баллов);
   - раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в

ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:
- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Итоговая оценка результатов освоения дисциплины осуществляется на основе следующей шкалы:

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено			не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	16 и менее баллов

Полностью фонд оценочных средств представлен в приложении 2 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Багадирова, С. К. Мониторинг качества образования: учебное пособие для обучающихся по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре : [16+] / С. К. Багадирова, Е. И. Шарова, М. Р. Кудайнетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 131 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434944. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7175-7. – DOI 10.23681/434944. – Текст : электронный.
2. Белякова, Е. Г. Психолого-педагогический мониторинг : учебное пособие : [16+] / Е. Г. Белякова, Т. А. Строкова ; Тюменский государственный университет, Институт дистанционного образования, Институт психологии и педагогики. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571918. – Библиогр.: с. 165 - 168. – ISBN 978-5-400-01098-9. – Текст : электронный.
3. Кекки, Д. Экономика образования: человеческий капитал, семья и неравенство : учебник / Д. Кекки ; пер. с англ. под науч. ред. Н. А. Ранневой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 288 с. : ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685745. – Библиогр.: с. 257-274. – ISBN 978-5-85006-262-0. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Гончаров, М. А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования: учебное пособие / М. А. Гончаров. - 2-е изд.; стер. - Москва: КНОРУС, 2012. - 336 с.
2. Долятовский, В. А. Инновационное управление вузом при адаптации к рынку образовательных услуг / В. А. Долятовский, Н. В. Топилина ; науч. ред. Я. В. Гамалей ; Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова. – Таганрог : Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова, 2013. – 180 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=61455. – Библиогр.: с. 170-176. – ISBN 978-5-87976-849-7. – Текст : электронный.

3. Общее образование: мониторинг эффективности / Е. Авраамова, О. Александрова, С. Белановский [и др.] ; под науч. ред. Е. М. Авраамовой, Г. С. Токаревой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Центр прикладных экономических исследований [и др.]. – Москва : Дело, 2015. – 471 с. : ил. – (Мониторинг. Образование. Кадры). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442922. – ISBN 978-5-7749-0980-3. – Текст : электронный.
4. Пономарев, С. В. Управление качеством процессов и продукции : учебное пособие / С. В. Пономарев, Е. С. Мищенко, С. В. Мищенко ; под ред. С. В. Пономарева ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2013. – Книга 3. Специальные вопросы менеджмента качества процессов в производственной, коммерческой и образовательной сферах. – 221 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277909. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1219-7. – Текст : электронный.
5. Топилина, И. И. Специфика и проектные особенности современного российского рынка образовательных услуг / И. И. Топилина ; науч. ред. С. А. Петрушенко. – Таганрог : Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова, 2012. – 136 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614675. – Библиогр.: с. 131-135. – ISBN 978-87976-790-2. – Текст : электронный.
6. Чеха, В. В. Образовательный бизнес в России. Платные образовательные услуги: вопросы организации и предоставления : методическое пособие / В. В. Чеха. – Москва : Русское слово, 2013. – 129 с. : ил. – (ФГОС). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486222. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91218-712-4. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ свободный.
2. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ свободный.
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» // Национальный цифровой ресурс Руконт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/ по паролю.

4. Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dic.academic.ru/ свободный.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ свободный.
7. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/ по паролю.

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: презентации, разработанные преподавателем.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины:

О.В. Зинченко, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры педагогики и специального образования «21» февраля 2022 г., протокол № 7.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ К.Е. Романова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ К.Е. Романова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ К.Е. Романова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по самостоятельному освоению дисциплины

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Тема 1. Особенности рынка образовательных услуг

1. Понятие рынка образовательных услуг. Образовательная услуга. Черты образовательных услуг.
2. Специфика образовательной услуги как товара. Образовательные услуги как разновидность общественных благ и возможность их получения на платной и бесплатной основе.
3. Образование как вид деятельности и его компоненты: труд, предмет труда, орудия труда. Специфика компонентов деятельности в сфере образования.
4. Образовательная организация и её некоммерческий характер организации. Рынок образовательных услуг и его основные черты.
5. Спрос, предложение на рынке образовательных услуг. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение в сфере образования.
6. Субъекты маркетинга образовательных услуг и их функции.
7. Объекты маркетинга образовательных услуг. Содержание и функции маркетинга в образовании.

Тема 2. Мониторинг рынка образовательных услуг

1. Сущность и основные понятия функционирования регионального рынка образовательных услуг.
2. Цель и задачи мониторинга. Функции и принципы мониторинга.
3. Объект, предмет и субъекты мониторинга. Законодательная и нормативно-методическая база в области мониторинга образования.
4. Методологические проблемы мониторинга в сфере образования. Мониторинг рынка образовательных услуг.

Тема 3. Методы анализа и мониторинга сферы образовательных услуг

1. Диагностика состояния и основные тенденции развития сферы образовательных услуг.
2. Мониторинг регионального рынка образовательных услуг как фактор развития системы образования.

Тема 4. Мониторинг в образовании как инструмент оценки его качества

1. Законодательная и нормативно-методическая база в области мониторинга образования.
2. Виды и направления мониторинга в образовании.
3. Классификация образовательного мониторинга.
4. Социологические аспекты мониторинга: методология, методика, инструменты.
5. Внутришкольный мониторинг качества обучения. Программа внутришкольных мониторинговых исследований качества образования.

Тема 5. Стратегия маркетинга образовательных услуг

1. Назначение и виды стратегий маркетинга образовательной организации.
2. Назначение и проблемы стратегии маркетинга для образовательных учреждений.
3. Финансовые и маркетинговые цели образовательных учреждений. Виды и классификация стратегий маркетинга.
4. Разработка стратегии маркетинга образовательной организации.
5. Содержание стратегии и формирование вариантов.
6. Механизмы оценки, отбора и оптимизации вариантов стратегии маркетинга.

Тема 6. Стратегические направления развития системы образовательных услуг в регионе

1. Прогнозная оценка развития рынка образовательных услуг. Этапы реализации системного подхода к организации регионального социально-экономического мониторинга.
2. Направления развития системы образовательных услуг в условиях мониторинга региональной системы образования.

2. **Подготовка и защита реферата**

Темы рефератов

1. Особенности маркетинга и менеджмента в области образования.
2. Законодательные основы функционирования системы образования в Российской Федерации.
3. Понятие системы образования и ее основные компоненты. Федеральный государственный образовательный стандарт. Понятие образовательной программы.
4. Управление системой образования. Государственная регламентация образовательной деятельности.
5. Специфика образовательной услуги как товара.
6. Рынок образовательных услуг и его основные черты. Спрос, предложение на рынке образовательных услуг.
7. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение в сфере образования.
8. Внутренняя и внешняя среда образовательной организации.
9. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Оценка факторов рыночной среды.
10. Маркетинговые исследования: содержание, виды, методы.
11. Стратегия маркетинга образовательной организации: механизмы оценки, отбора и оптимизации вариантов.
12. Понятие маркетинговых коммуникаций. Средства продвижения образовательных услуг.
13. Формирование спроса и стимулирование сбыта образовательной услуги.
14. Ценовая политика образовательной организации.
15. Пути повышения социально- экономической эффективности образования.
16. Принципы и методы менеджмента в области образования.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм

интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..

4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (2 балла)
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы (2 балла).
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (2 балла).
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев (1 балл).
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль (1 балл).

6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи (2 балла).